elly.pro:

Автоматическое создание атомов

**Задача**: перейти с полуавтоматического создания атомов на автоматическое. Скрипты создания атомов должны запускаться автоматически, после создания атомов на почту должно приходить оповещение о необходимости создать правила привязки.

# Создание атомов

## Новые проекты

1. Под все новые проекты создаём предзаполненные справочные таблицы:

* [набор таблиц с расширениями для источников](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1497003701) [core].[SourceGroups], [core].[GroupsOfSourceGroup], [core.[isPaid], [core].[SourceExtensions1];
* [[core].[Sources]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=387539139) с набором источников;
* [набор таблиц с расширениями для атомов](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1601176023) [core].[AtomExtensionsBrand], [core].[AtomExtensionsRemarketing], [core].[AtomExtensionFormat], [core].[AtomExtensions1], [core].[AtomExtensions2];
* [[core].[atoms]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=0) с атомами по-умолчанию;
* [[client].[BindingRulesUTM]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=334889226) с правилами привязки под атомы по-умолчанию;
* [[core].[AdEngines]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=2005455153).
* Таблицу-справочник под хосты: поля id, hostname.

При создании атомов по-умолчанию под прямые переходы, органический и реферальный трафик должна быть возможность выбора привязки данных: по хосту, либо по ProfileID Google Analytics. ProfileID хранится в таблице с профилями Google Analytics, ID хоста брать из таблицу-справочник под хосты.

При добавлении нового профили или хоста, скрипт должен автоматически создавать пачку атомов и правил привязки по-умолчанию под прямые переходы, органический и реферальный трафик под новый ProfileID/Hostname.

1. В профилях под рекламные источники указываем атомы по-умолчанию под источник и профиль. Атомы под первый профиль площадки:

* 130 yandex / cpc / заведите правило привязки
* 131 google / cpc / заведите правило привязки
* 132 facebook / cpc / заведите правило привязки
* 133 vk / cpc / заведите правило привязки
* 134 mytarget / cpc / заведите правило привязки

1. При загрузке статистики с рекламных площадок данные, для которых не удалось найти соответствующий атом, записываются на атомы по-умолчанию.
2. После отработки всех импортеров, запускаем скрипт автоматического создания атомов, который обрабатывает данные, записанные на атомы по-умолчанию и заполняет справочные таблицы в БД:
   1. [[core].[atoms]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=814167165), логика заполнения полей описана в таблице;
   2. [[core].[AdEngineCampaigns]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1542102003), логика заполнения полей описана в таблице.

Для автоматического определения SourceID атомов контекстной рекламы получаем дополнительные данные из Яндекс.Директ и Google Analytics, записываем в отдельные таблицы.

* Яндекс.Директ: выгружаем данные по показам за день, когда появилась статистика на атоме по-умолчанию, со следующими параметрами: AdNetworkType, CampaignId, CampaignType в отдельную таблицу. [По сочетанию параметров](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1005921875) AdNetworkType и CampaignType определяем SourceID. Если на одну кампанию пришло несколько записей, указываем SourceID под источник «Яндекс.Директ (визитки, планы, общие атомы)».
* Google AdWords: выгружаем данные по сессиям за день, когда появилась статистика на атоме по-умолчанию, со следующими параметрами: CampaignId, AdNetworkType2, Impressions в отдельную таблицу. [По параметру](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=424094237) AdNetworkType2 определяем SourceID. Если на одну кампанию пришло несколько записей, указываем SourceID под источник «Google AdWords (визитки, планы, общие атомы)».

## Существующие проекты

1. При загрузке данных данных с рекламных площадок данные, для которых не удалось найти соответствующий атом, записываются на атомы по-умолчанию.
2. Для автоматического определения SourceID атомов контекстной рекламы получаем дополнительные данные из Яндекс.Директ и Google Analytics, записываем в отдельные таблицы.
   1. Яндекс.Директ: выгружаем данные по показам за день, когда появилась статистика на атоме по-умолчанию, со следующими параметрами: AdNetworkType, CampaignId, CampaignType в отдельную таблицу. [По сочетанию параметров](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1005921875) AdNetworkType и CampaignType определяем SourceID. Если на одну кампанию пришло несколько записей, указываем SourceID под источник «Яндекс Неизвестно».
   2. Google Analytics: выгружаем данные по сессиям за день, когда появилась статистика на атоме по-умолчанию, со следующими параметрами: CampaignId, AdNetworkType2, Impressions в отдельную таблицу. [По параметру](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=424094237) AdNetworkType2 определяем SourceID. Если на одну кампанию пришло несколько записей, указываем SourceID под источник «Google AdWords (визитки, планы, общие атомы)».
3. После отработки всех импортеров, запускаем скрипт автоматического создания атомов, который обрабатывает данные, записанные на атомы по-умолчанию и заполняет справочные таблицы в БД:
   1. [[core].[atoms]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=38113239), логика заполнения полей описана в таблице;
   2. [[core].[AdEngineCampaigns]](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10bBFcTKWegPAWpGNTlwMCATRK1LyXsri-kTaOtO3AYg/edit#gid=1542102003), логика заполнения полей описана в таблице.

# Привязка данных

После отработки всех плагинов по загрузке данных с площадок и скрипта по заполнению справочных таблиц, запускать скрипт привязки данных с атомов по-умолчанию:

— данных с площадок на новые атомы по правилам из [core].[AdEngineCampaigns].

Таблицу [client].[BindingRulesUTM] не заполняем автоматически. В разработке отдельная задача по автогенерации правил привязки.

# Отправка письма с оповещением

После отработки скрипт отправить письмо на почту, шаблон письма:

**Тема:**

[*проект*]: Заведите недостающие правила привязки ([*дата*])

**Содержимое:**

**[Название площадки]**

В БД созданы атомы для кампании [*ID кампаний через запятую*].

Заведите правила привязки для новых атомов:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AtomID | Кампания | Название | Дата старта | ProfileID | ProfileName |
| AtomID | CampaignID | CampaignName | StartDate | ProfileID | ProfileName |

# 